

EBOOK

Tendencias de Emprendimiento en Colombia

2025



Introducción

El ecosistema emprendedor colombiano está en constante **evolución**, impulsado por avances tecnológicos, cambios en el comportamiento del consumidor y un entorno cada vez más conectado.

Este Ebook explora las **principales tendencias de emprendimiento** que están marcando el 2025, con datos relevantes y ejemplos que inspiran a emprendedores a adaptarse y prosperar.



Capítulo 1:

Panorama del emprendimiento en Colombia

1.1. Cifras clave:

- Colombia ocupa el tercer lugar en América Latina en dinamismo emprendedor, según el Global Entrepreneurship Monitor **(GEM, 2024)**.
- El **85%** de los nuevos emprendimientos se enfocan en tecnología, servicios y comercio electrónico.

1.2. Principales motivaciones para emprender:

- Independencia financiera (**68%**).
- Oportunidad de innovar en mercados desatendidos (**45%**).



Capítulo 2:

Principales tendencias de emprendimiento

2.1. Economía verde y sostenible:

- Crecimiento del **25%** en emprendimientos enfocados en energías renovables, reciclaje y productos eco-friendly.
- **Ejemplo:** Negocios que fabrican empaques biodegradables para la industria alimenticia

2.2. E-commerce y digitalización:

- El comercio electrónico representa el **15%** de las ventas totales del país y se proyecta un crecimiento del **20%** anual (Ebanx, 2024).
- **Oportunidades:** Crear tiendas en línea especializadas en nichos como moda sostenible o productos locales.

2.3. Servicios por suscripción:

- Modelos de negocio que ofrecen productos o servicios bajo suscripción aumentaron un **30%** entre 2023 y 2024.
- **Ejemplo:** Suscripciones para productos de cuidado personal o servicios de entrenamiento virtual.

2.4. Educación y capacitación en línea:

- La demanda de cursos en línea creció un **40%** en los últimos dos años.
- Plataformas como **Crehana y Domestika** están liderando en Colombia, pero hay espacio para soluciones más personalizadas.

2.5. Economía colaborativa:

- Aplicaciones que conectan a usuarios con servicios o productos, como plataformas de coworking o carpooling.
- **Ejemplo:** Expansión de servicios de transporte colaborativo en ciudades intermedias.



Capítulo 3:

Tecnologías emergentes en el emprendimiento

3.1. Inteligencia Artificial (IA):

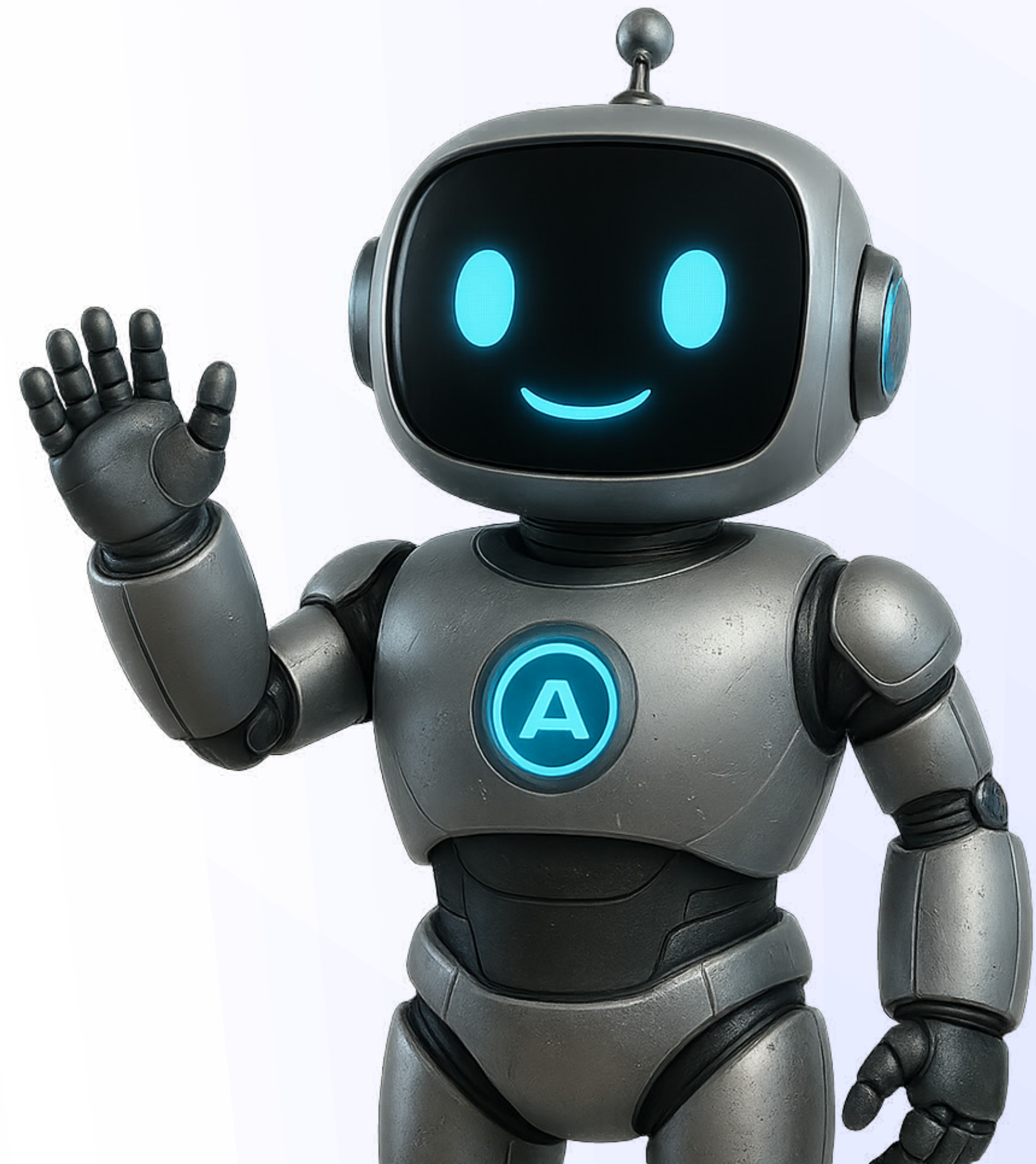
- Uso de **chatbots** para servicio al cliente.
- Automatización de tareas repetitivas en pequeños negocios.

3.2. Blockchain:

- Aplicaciones en trazabilidad de productos, especialmente en la industria alimenticia.

3.3. Realidad Virtual y Aumentada (VR/AR):

- Experiencias inmersivas para mostrar productos, como inmuebles o decoración de interiores.



Capítulo 4:

Retos para los emprendedores en 2025

4.1. Acceso a financiamiento:

- Aunque las fintech han facilitado créditos, el **50%** de los emprendedores aún enfrentan barreras para obtener capital.

4.2. Competencia creciente:

- Con más negocios entrando al mercado digital, diferenciarse es más desafiante que nunca.

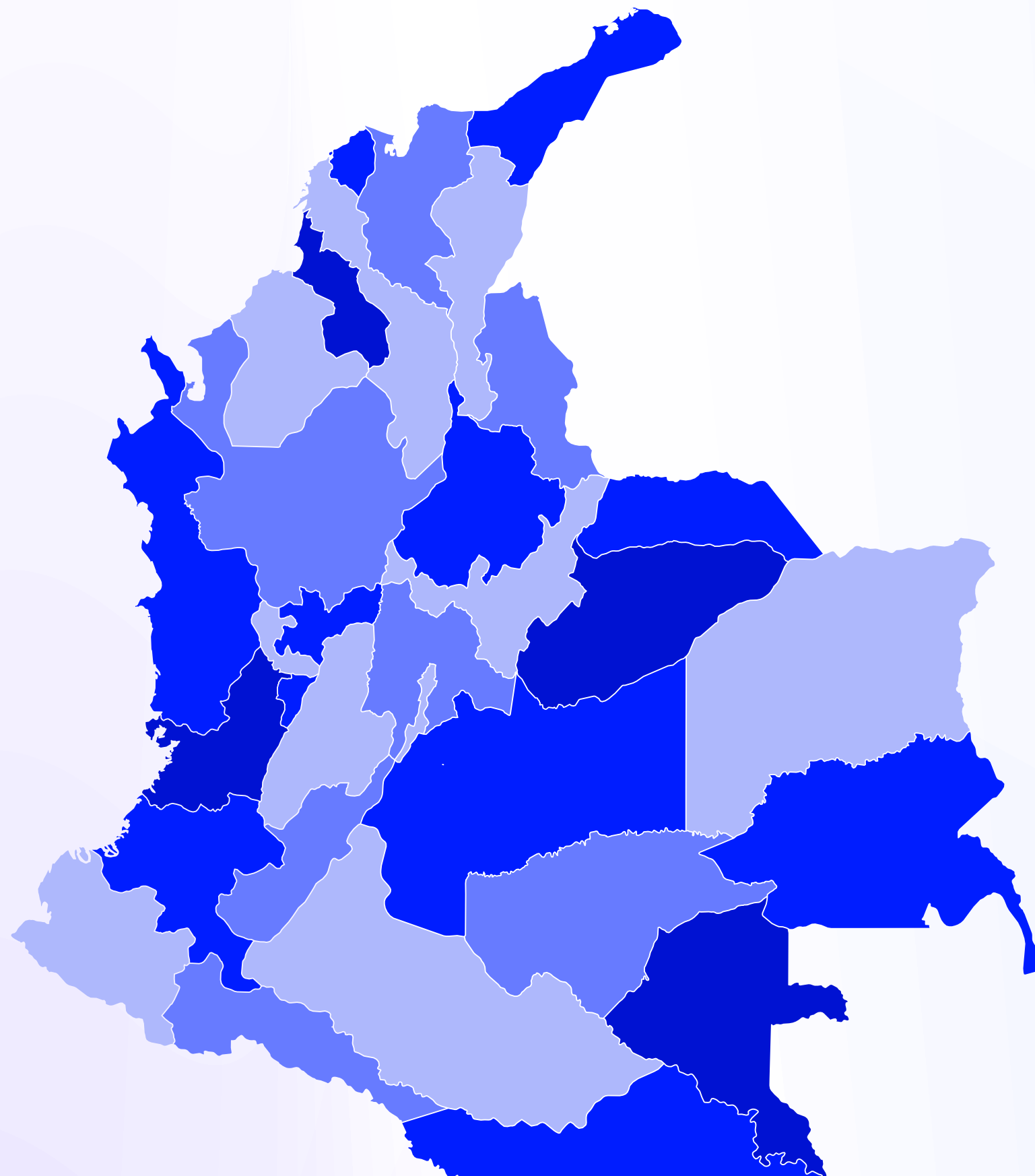
4.3. Adopción tecnológica:

- Las pequeñas empresas aún tienen dificultades para implementar tecnologías avanzadas por falta de conocimiento o recursos.



Capítulo 5:

Casos de éxito en Colombia



EJ: SiembraCo – Cultivos virtuales con impacto social

- La empresa **SiembraCo**, fundada por Yuly Galindo, permite a los consumidores **cultivar virtualmente** mientras pequeños agricultores en zonas rurales producen los alimentos en la vida real. Gracias a este modelo innovador, han apoyado a más de **2.600 familias campesinas en Colombia y Guatemala**, promoviendo comercio justo y generación de ingresos.

EJ: La Cortesana – Coworking textil digital

- **La Cortesana**, creada por Carolina Gaitán Montoya, es el primer **coworking textil digital del mundo**. A través de una app móvil conecta talleres, marcas y proveedores textiles, facilitando procesos de producción más colaborativos. Ha impactado a más de **140.000 actores del sector textil en 58 países y generado más de 1.700 empleos formales**.



Capítulo 6:

Consejos para aprovechar las tendencias

6.1. Investiga tu mercado objetivo:

- Usa herramientas como Google Trends o encuestas para identificar necesidades.

6.2. Adopta la tecnología como aliada:

- Invierte en plataformas que optimicen tus operaciones y mejoren la experiencia del cliente.

6.3. Busca alianzas:

- Colabora con otros emprendedores o empresas complementarias para maximizar tu alcance.



¡Gracias por leer!

Si deseas profundizar en alguno de estos temas o necesitas asesoría personalizada, no dudes en contactarnos. **En GOM Network**, nos comprometemos a ser **tu aliado en el proceso de transformación digital**, acompañándote y asesorándote para obtener los resultados que tu negocio merece.

Da clic **aquí**

www.gomnetwork.com

Referencias

Global Entrepreneurship Monitor (2024).

Ebanx (2024). Informe sobre comercio electrónico en América Latina.

BID (2024). Informe sobre tecnologías emergentes y emprendimiento.

Referencia: El País (2024). Carolina Gaitán: conectar a la industria textil para volverla más justa.

Referencia: El País (2024). Yuly Galindo: la creadora de los cultivos por internet que promueven el comercio justo.

