

**EBOOK**

# Educación y Capacitación Digital para **PYMEs** en **Colombia**

2025



# Introducción

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, la educación y capacitación digital **son herramientas clave** para que las PYMEs colombianas puedan adaptarse, innovar y prosperar.

Este eBook explora las **tendencias, plataformas y estrategias que las pequeñas y medianas empresas** pueden aprovechar en 2025 para desarrollar habilidades digitales y formar equipos más competitivos.



# Capítulo 1:

# Panorama de la capacitación digital en Colombia

## 1.1. Cifras clave:

- El **65%** de las PYMEs en Colombia consideran que la falta de habilidades digitales es una barrera para el crecimiento (MinTIC, 2024).
- En 2024, el mercado de la educación en línea creció un **40% en el país** (Statista).

## 1.2. Importancia de la educación digital:

- Mejorar la productividad y eficiencia.
- Facilitar la adaptación a nuevas tecnologías.
- Incrementar la capacidad de innovar.



# Capítulo 2:

## Principales tendencias en educación digital para PYMEs

### 2.1. Microaprendizaje:

- Cursos cortos y enfocados en habilidades específicas.  
**Ejemplo:** Talleres de 30 minutos sobre cómo usar herramientas como Google Analytics o Canva.

### 2.2. Aprendizaje personalizado con IA:

- Plataformas que adaptan el contenido según las necesidades del usuario.  
**Ejemplo:** Chatbots educativos que responden preguntas en tiempo real.

### 2.3. Gamificación:

- Uso de mecánicas de juego para motivar a los empleados.  
**Ejemplo:** Sistemas de recompensas por completar módulos de capacitación.

### 2.4. Educación en el metaverso:

- Espacios virtuales para capacitaciones inmersivas.  
**Ejemplo:** Entrenamientos de ventas en escenarios simulados de realidad virtual.



# Capítulo 3:

## Plataformas recomendadas para capacitación digital

### 3.1. Plataformas de cursos en línea:

- **Crehana, Domestika y Platzi.**
- Ideales para aprender desde habilidades técnicas hasta **marketing digital.**

### 3.2. Herramientas de colaboración y gestión:

- **Trello y Slack:** Para la gestión de proyectos y comunicación.
- **Miro:** Fomenta la creatividad y la lluvia de ideas en equipo.

### 3.3. Software de capacitación interno:

- **Sistemas LMS (Learning Management Systems) como Moodle o TalentLMS** para gestionar la formación dentro de la empresa.

**DOMĚSTIKA**

**crehana** 

 **Platzi**

 **miro**

 **moodle**



# Capítulo 4:

## Beneficios de invertir en capacitación digital

### 4.1. Incremento en la productividad:

- Los empleados capacitados trabajan un **35%** más rápido y cometen menos errores (CEPAL, 2024).

### 4.2. Mejor adaptación al cambio:

- Empresas con equipos capacitados son más resilientes frente a nuevas tecnologías y cambios del mercado.

### 4.3. Mayor retención de talento:

- El **70%** de los empleados afirma que permanecería en una empresa que invierte en su desarrollo profesional.

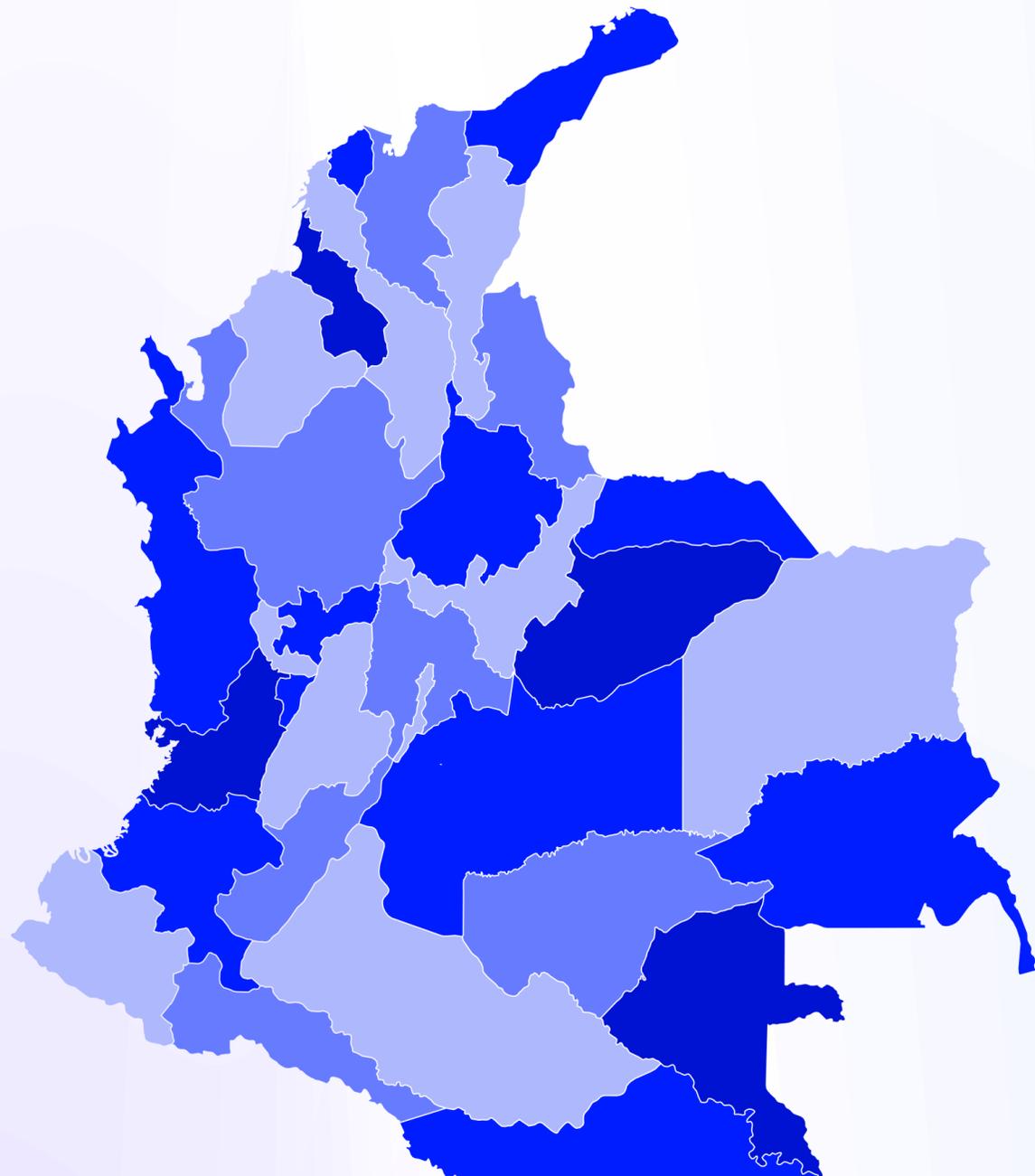
### 4.4. Reducción de costos:

- Automatizar procesos y capacitar a los empleados en su uso disminuye los gastos operativos.



# Capítulo 5:

## Casos de éxito en Colombia



### EJ: Z10 Studios: Innovación en entretenimiento digital

- **Z10 Studios** es una agencia creativa colombiana que comenzó diseñando arquitectura en 3D y evolucionó hacia la animación publicitaria.

Al explorar plataformas móviles, **desarrollaron videojuegos para redes sociales**, logrando un notable éxito.

Este caso demuestra cómo la adaptación y diversificación en el mundo digital pueden conducir al crecimiento empresarial.

### EJ: Bancolombia: Transformación digital en el sector financiero

- **Bancolombia** ha sido pionero en la transformación digital dentro del sector financiero en Colombia.

La implementación de herramientas como banca móvil, gestión financiera y banca en línea ha mejorado significativamente la accesibilidad y eficiencia operativa, **mejorando la experiencia bancaria y reduciendo costos operativos**.

# Capítulo 6:

## Cómo crear un plan de capacitación digital para tu PYME



- **Identifica las necesidades de tu equipo:**  
Realiza encuestas para determinar las brechas de conocimiento.
- **Establece objetivos claros:**  
**Ejemplo:** Mejorar las habilidades en marketing digital en un plazo de 3 meses.
- **Elige plataformas y recursos adecuados:**  
Opta por herramientas que se adapten al presupuesto y al nivel de experiencia de tu equipo.
- **Mide el progreso:**  
Utiliza **KPI** como la mejora en la productividad o el aumento en las ventas.



# ¡Gracias por leer!

Si deseas profundizar en alguno de estos temas o necesitas asesoría personalizada, no dudes en contactarnos. **En GOM Network**, nos comprometemos a ser **tu aliado en el proceso de transformación digital**, acompañándote y asesorándote para obtener los resultados que tu negocio merece.

Da clic **aquí**

**[www.gomnetwork.com](http://www.gomnetwork.com)**

#### Referencias

MinTIC (2024). Informe sobre educación digital en Colombia.  
CEPAL (2024). Impacto de la capacitación en la productividad empresarial.  
Statista (2024). Tendencias en educación en línea en América Latina.  
Woobsing. "Emprendimiento digital: casos de éxito Made in Colombia".  
Tuatara. "Ejemplos de transformación digital en empresas".

